

肇庆市经贸中等职业学校

美术设计与制作专业人才培养方案 (2018 级)

二〇二〇年九月

美术设计与制作专业人才培养方案 (2018 级)

一、专业名称及代码

美术设计与制作 (142200)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业 (岗位)	职业资格证书举例	专业 (技能) 方向
1	平面设计师	图形图像处理 PS (中级操作员)	平面设计方向
2	绘图员	图形图像处理 PS (中级操作员)	
3	绘图人员	图形图像处理 PS、CAD	室内设计方向
4	室内设计师	图形图像处理 PS 、 CAD、3ds max	

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向广告设计、装饰美工等行业企业，从事广告设计、工艺画制作、方案表现和施工管理等工作的广告设计专业技能、创新能力、艺术修养的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养 (职业道德和企业文化素养)、专业知识和技能:

1. 职业素养

(1) 拥护党的基本路线，具有坚定正确的政治方向，爱岗敬业，实事求是，敢于创新，具有良好的职业道德和团结协作精神。

(2) 具有相应的文化科学知识, 掌握本专业所必需的基本理论、基本技能, 具有较快适应岗位实际工作的能力和素养, 并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。

(3) 具有健康的体魄和健全的人格, 较强的文字表达与沟通能力、坚强的意志与坦荡的性格, 良好的人际关系。

2. 专业知识和技能

1)、能力结构及要求

(1) 绘画基本能力和相关计算机应用软件运用能力;

(2) 具有较高的审美能力、艺术造型能力和设计实践能力的综合型广告、室内设计人才;

(3) 掌握施工工艺、熟悉手绘和三维设计软件表现装饰效果图的能力;

(4) 艺术创新能力及艺术欣赏与鉴别能力。

2)、知识结构要求

(1) 具有本专业必需的文化基础知识、人文社会科学知识和艺术修养;

(2) 具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维, 较熟练地掌握设计方法与程序, 具备一定的室内方案设计实践经验;

(3) 熟练地掌握多种设计方案表现技法和技巧, 具有绘制方案草图、设计效果图、施工图和制作设计模型的实践能力, 具备一定的设计方案口头及文字表达能力;

(4) 具有指导和组织施工、分析解决装饰设计工程实施过程中技术问题的能力;

(5) 熟悉市场发展规律, 掌握市场调查和 market 分析方法, 准确把握消费者心理。

专业(技能)方向——广告设计方向

(1) 掌握广告设计及施工的基本技能, 具有初步的广告设计和实际岗位工作能力。

(2) 了解广告设计的发展概况与基础理论。

(3) 了解广告设计规范与政策法规。

专业(技能)方向——广告设计 A 方向

根据学生实际文化程度和升学的需要, 按照有利于学生发展的原则, 在满足专业教学基本要求的前提下, 调整文化基础课程和部分专业课程的教学目标, 确定相应的教学内容和学分, 实施个性化教学。

专业（技能）方向——室内设计方向

- (1) 掌握室内设计及施工的基本技能，具有初步的室内设计和实际岗位工作能力。
- (2) 了解室内设计及施工的发展概况与基础理论。
- (3) 了解室内设计规范与政策法规。

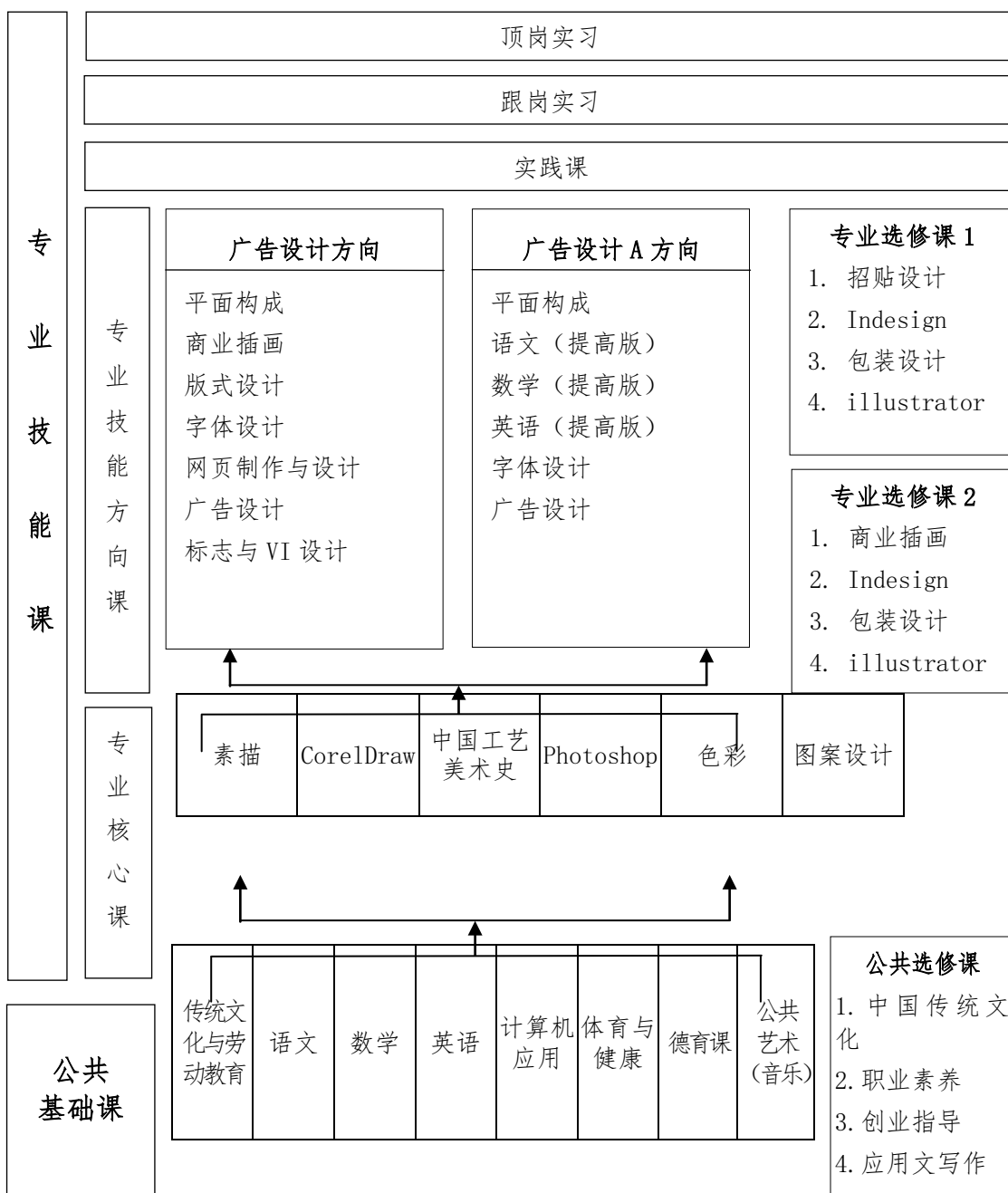
专业（技能）方向——室内设计 A 方向

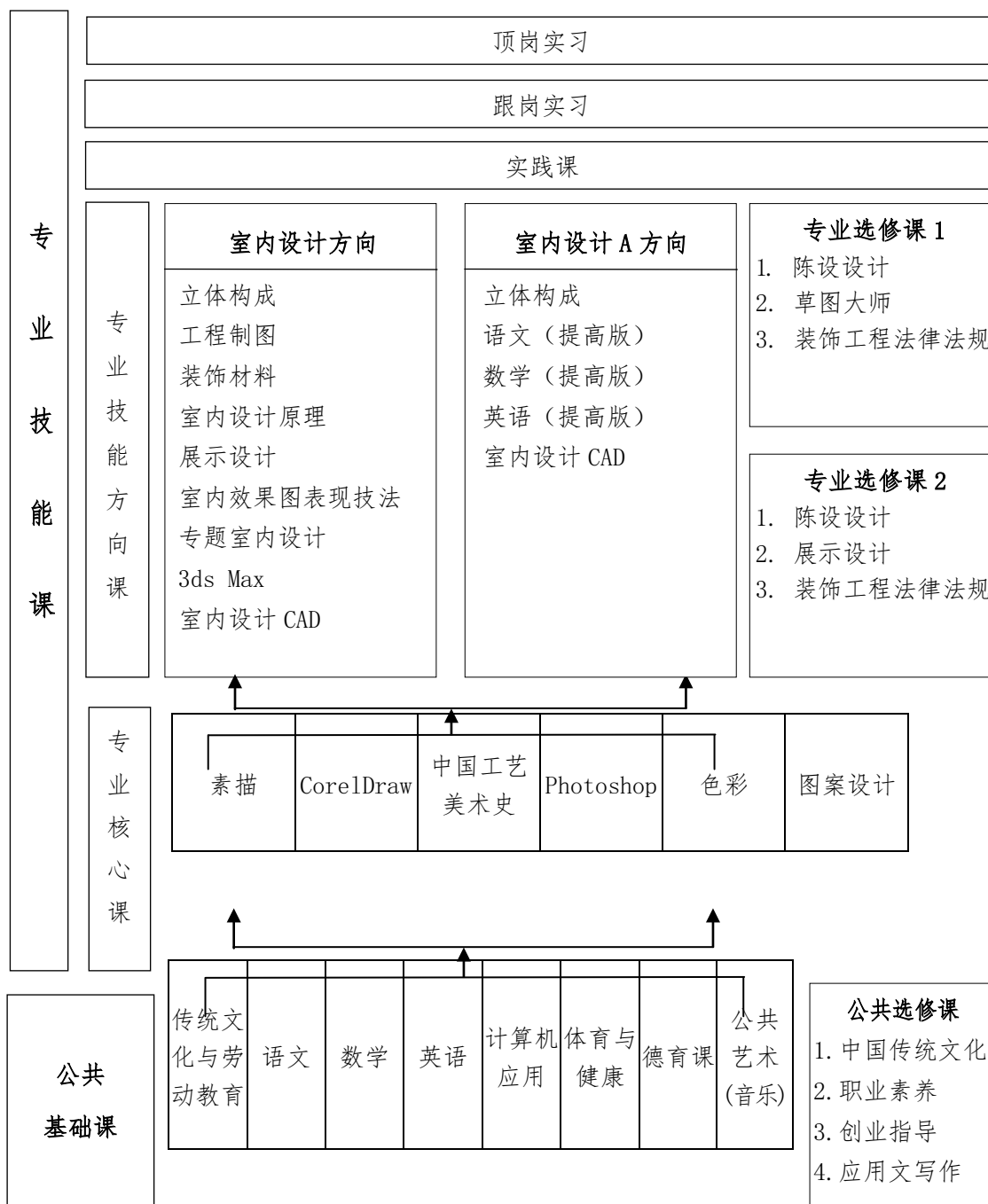
根据学生实际文化程度和升学的需要，按照有利于学生发展的原则，在满足专业教学基本要求的前提下，调整文化基础课程和部分专业课程的教学目标，确定相应的教学内容和学分，实施个性化教学。

六、主要接续专业

中职：艺术设计、工艺美术、广告设计、视觉传达设计
室内艺术设计、室内设计专业

七、课程结构





八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础、公共艺术(音乐)、应用文写作以及传统文化与劳动教育课。德育课一到四学期分别为：职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生。传统文化与劳动教育课程

从一到五学期分别为：中国传统文化、历史、书法、职业素养、创业指导。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	162
10	公共艺术(音乐)	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
11	应用文写作	依据《中等职业学校应用文写作教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	传统文化与劳动教育	依据《传统文化与劳动教育教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	162

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	掌握基础素描的基本要素以及正确的观察方法和表现方法;掌握多种风格的表现技法以及专业设计相关的表现手法	108
2	CorelDraw	掌握 CorelDraw 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理,了解文件输入、输出与打印的相关知识;能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等;	72
3	中国工艺美术史	了解深入地理解中国传统文化,增强民族自豪感。掌握审美能力及艺术欣赏力	36
4	Photoshop	了解图像的色彩模式;能熟练运用此软件来进行图形图像处理,掌握图像文件的打开、创建新图像文件、图像文件的保存与关闭的方法。学会图像的调整,熟悉图像的基本编辑命令,其中包括图像的拷贝、剪切、粘贴;了解图像的色彩模式	72
5	色彩	具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力;感知物象色彩,形成良好的造型和色彩表现能力	112
6	图案设计	了解图案的概念、分类方法、艺术特征、价值等,掌握图案设计的原理、基本设计制作与表现方法	40

2. 专业(技能)方向课

(1) 广告设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	平面构成	了解平面构成的目的及意义、造型要素、造型文法、技法,掌握平面形态构成、空间形态构成、数字形态	72
2	商业插画	了解商业插画的概念内涵、历史演变及其特性进行概述,形式美学原理,掌握商业插画的主要艺术风格和技法进行了梳理和分析,创作的设计素质、设计流程等要素和规范进行深入剖析	40

3	版式设计	了解版式设计构思,从版式结构、字体字号行距的选择、图片照片的比例和色彩、标题及标点符号的加工处理,掌握版式设计的构图元素、构成法则、图片和文字的编排、网格的应用,逐步深入地讲解版式设计的构图知识	40
4	字体设计	了解基本概念、文字源流、字体发展、文化探索、专业知识、创作实践,掌握创意字体设计的工具、思路和文字的基础知识	20
5	网页制作与设计	了解网页设计基础知识、Dreamweaver CC 基础、页面与文本、图像和多媒体、超链接、动态网页技术以及综合实训,掌握掌握网页创意、设计和制作的方法技巧。	72
6	Flash 动画设计	了解动画的基础知识和动画片的制作流程,掌握元件的创建与编辑、实例的应用、【库】面板的应用,以及逐帧动画、补间动画、骨骼和 3D 动画、交互式动画的测试与发布。	72
7	广告设计	了解广告创意理论和创意方法,并从广告图形、色彩、版面编排与构成设计,以及广告媒体的选择和传播效果评价方法,掌握广告的创意精髓、制作和表现技巧,较为系统地阐述了广告设计与传播的基本原理和实践经验	72
8	标志与 VI 设计	了解标志设计的基本概念,包括定义、特点、功能、作用以及分类,掌握标志设计的五大步骤,从前期准备、构思创意、表现图形、精细设计到延展运用	108

(2) 广告设计 A 方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	平面构成	了解平面构成的目的及意义、造型要素、造型文法、技法,掌握平面形态构成、空间形态构成、数字形态	72
2	语文(提高版)	依据《语文(提高版)教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
3	数学(提高版)	依据《数学(提高版)教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
4	英语(提高版)	依据《英语(提高版)教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
5	字体设计	了解基本概念、文字源流、字体发展、文化探索、专业知识、创作实践,掌握创意字体设计的工具、思路和文字的基础知识	36

6	广告设计	了解广告创意理论和创意方法, 并从广告图形、色彩、版面编排与构成设计, 以及广告媒体的选择和传播效果评价方法, 掌握广告的创意精髓、制作和表现技巧, 较为系统地阐述了广告设计与传播的基本原理和实践经验。	72
---	------	---	----

(3) 室内设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	室内设计原理	了解室内设计的含义、发展和基本观点, 掌握室内设计的分类和方法步骤, 室内设计的依据、要求和特点, 室内空间组织和界面处理	20
2	工程制图	了解建筑工程造价基本知识、建设工程定额计价, 掌握建设工程工程量清单计价、房屋建筑与装饰工程清单工程量的计算等内容	40
3	装饰材料	了解熟悉各种装饰材料的性能、特点, 按照建筑物及使用环境条件, 合理选用装饰材料,	20
4	立体构成	了解立体造型的基本规律. 阐明立体设计的基本原理。掌握视觉为基础, 力学为依据, 将造型要素, 按照一定的构成原则, 组合成美好的形体的构成方法	36
5	室内效果图表现技	了解表现图应遵循的原则和学习方法, 种类和构成要素, 技法基础, 掌握表现的色彩原理, 透视原理及常用的表现技法	72
6	专题室内设计	了解室内设计的基础理论、基本的设计方法和设计的程序及当今室内设计最新前沿介绍等。掌握室内设计方法入门, 室内设计的技术与处理, 室内设计的空间表达。	72
7	建筑 CAD	了解 AutoCAD 绘图基础, 绘图辅助工具的使用, 掌握室内设计理论基础、制作规范、表达方法、室内勘测、材料预算、各种装修施工图的绘制等有机地结合在室内设计中的应用。	140
8	3ds Max	了解效果图制作基础、三维建模、效果图真实材质表现、VRay 灯光表现、摄影机的应用、的设置, 掌握效果图在建模、材质、构图、布光、渲染和后期处理等方面的技术, 结合渲染器 VRay 和后期处理软件 Photoshop 进行效果图设计。	72
9	展示设计	了解展示设计中的主题定位、功能形式、色彩照明、材料工艺等要素, 掌握空间、色彩、材料、道具、光环境、信息设计以及创意表达等方面的内容。	40

(4) 室内设计 A 向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	立体构成	了解立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。掌握视觉为基础，力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体的构成方法	36
2	语文（提高版）	依据《语文（提高版）教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
3	数学（提高版）	依据《数学（提高版）教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
4	英语（提高版）	依据《英语（提高版）教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	112
5	建筑 CAD	了解 AutoCAD 绘图基础，绘图辅助工具的使用，掌握室内设计理论基础、制作规范、表达方法、室内勘测、材料预算、各种装修施工图的绘制等有机地结合在室内设计中的应用	140

3. 专业选修课

(1) 广告设计方向

- ① 招贴设计
- ② Indesign
- ③ 包装设计
- ④ illustrator

(2) 广告设计 A 方向

- ① 商业插画
- ② Indesign
- ③ 包装设计
- ④ Illustrator

(3) 室内设计方向

- ① 陈设设计
- ② 草图大师
- ③ 装饰工程法律法规

(4) 室内设计 A 方向

- ① 陈设设计
- ② 展示设计
- ③ 装饰工程法律法规

4. 跟岗实习

跟岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，一般安排在第三学期，并严格按照《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3号）等文件要求，确保跟岗实习顺利进行。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业实践性教学环节，一般安排在第六学期。要求学生到相关企业事业单位对应岗位跟班实习，由学校和实习单位共同组织实施。通过顶岗实习，使学生了解工艺美术行业生产、服务和人文环境，运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务；了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知识和技能。从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中累计假期 12 周，教学时间 40 周（含复习考试），第一学期安排军训及入学教育各 1 周，第三学期安排跟岗实习 8 周，第五学期安排毕业教育 1 周，第六学期安排顶岗实习 20 周。

（二）教学计划进程表

美术设计与制作专业实施性教学计划											
课程类别	课程类别	序号	课程名称	教学课时数	理论与实践教学安排						考核方式
					第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
					一	二	三	四	五	六	
					20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
	德育课	1	职业道德与法律	40		2					考查
		2	哲学与人生	40					2		考查
		3	经济政治与社会	40			2				考查
		4	职业生涯与规划	40					2		考查
	基础文化课	5	体育	200	2	2	2	2	2		考查
		6	语文	40	2						考查
		7	数学	40		2					考查
		8	英语	80		4					考查
		9	计算机基础	80	4						考试
		10	书法	40					2		考查
	专业课	11	素描	200	6	4					考试
		12	色彩	200	6	4					考试
		13	基础图案	40		2					考试
		14	字体设计	80			4				考试
		15	构成	120			6				考试
		16	包装设计	80				4			考试
		17	VI 设计	80					4		考试
		18	版面设计	80			4				考试
		19	广告设计	120				6			考试
		20	CORELDRAW	120	6						考试
		21	PHOTOSHOP	120		6					考试
		22	室内设计	160				6	2		考试
		23	AutoCAD	120			6				考试
		24	3DMAX	200				6	4		考试
		25	艺术欣赏	40			2				考查
		26	AI	80					4		考试
		27	POP	40				2			考查
		28	毕业设计	80					4		考查
合计				2600	26	26	26	26	26		

十、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师的学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人。学校专任教师具有本专业或相关专业本科以上学历，并拥有中等职业学校教师资格证书。

（二）教学设施

1、校内实训实习室

本专业配备一体化教学工作室，其中专业计算机中安装的软件：illustrator、Photoshop、Indesign、CorelDraw，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美术教室 1	画板画架	40 个
		多媒体电脑	1 套
		投影仪	1 套
		静物素材等	1 套
2	美术教室 2	画板画架	40 个
		多媒体电脑	1 套
		投影仪	1 套
		静物素材等	1 套
3	一体化教学实训室	专业计算机	56 台
		投影仪	1 台
		激光扫描打印一体机	1 台
		工作台	4 张
		不锈钢 60cm 尺子	3 把
		T 字尺 60cm	3 把
		不锈钢 60cm 尺子	3 把
		卷尺	3 把
		皮尺 50m	3 把
		带玻璃成品陈列架（柜）	4 组
		文件柜	3 组

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（55 人/班）配置。

（三）教学资源

教学资源开发和利用,是保证课程实施的基本条件。教科书不是唯一的教学资源。在教学过程中充分利用以下方面资源:教材、新课程标准、网络信息、历史文献、社会资源来保障课程的顺利、充实地开展。

1. 用好教材资源,研读新课标:树立新的教材观,“用教材教”而不是“教教材”。

2. 新的课程标准精选学生终生发展必备的基础知识和基本技能,在确定知识难度时规定了某一学段某一学科知识的最低标准,强调书本知识与社会和科技发展的联系,强调学生在学习时要结合自己的生活体验学习。

3. 教学不再只是忠实地实施课程计划,充分利用网络资源为教学资源开发的重要手段。利用网络资源查找丰富的图片、文字材料,制作课件,吸引学生注意力,使学生爱学、自主学。

4. 利用社会优质资源补充修改课程教案,利用图片、影像、动画讲解课程的重点难点,以保证学生有探索、交流、练习、操作、活动的机会,真正把自主学习和集体研讨有机地结合在一起。

充分利用各种教学资源,开展教学活动。以一种崭新的课堂教学模式出现在全体师生面前,同时提高对优质教学资源的使用和研究水平,结合学生学情、生情等进行探索,能够做到具体问题具体分析,提高课堂教学的有效性。

(四) 教学方法

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求,强化理论实践一体化突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,提倡项目教学、案例教学任务教学、角色扮演、情境教学等方法,利用校内实训实习室和校外实训实习基地,将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。并充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段,直观讲解教学重点要点。在保证学生有充分的动手训练时间,有意识地强化企业工作规范及安全生产知识,培养学生良好的团队合作精神和成本控制和环境保护意识。

(五) 学习评价

教学评价包括对专业知识、专业技能和关键能力三个方面的评价,权重自行设计,各专项评价所采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核;专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核,以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容(可以单人完成任务的方式考核或

小组合作完成任务的方式进行考核)关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核,涉及情感、态度、意识、习惯、方法、合作和创新等,涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时性、沟通能力和合作精神等方面的考核。

(六) 质量管理

质量管理有一定的规范性和灵活性,合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;并加强对教学过程的质量监控改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。主要体现在以下四个方面:

1. 教学过程管理,即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序,建立相应的方法,通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。
2. 教学业务管理,即对学校教学业务工作进行有计划、有组织的管理。
3. 教学质量的管理,即按照培养目标的要求安排教学活动,并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。
4. 教学监控管理,即通过教学监控发现教学中存在的问题,分析产生问题的原因,提出纠正问题的建议,促进教学质量的提高,促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展,保证课程实施的质量,保证素质教育方针的落实。

十一、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合,教师评价、学生互评与自我评价相结合,过程性评价与结果性评价相结合,不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注在实践中运用知识解决实际问题。

十二、毕业要求

工艺美术毕业要求是学生通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

十三、附录

附件 1: 人才培养方案审批表。

2018 级美术设计与制作专业人才培养方案审批表

教研室论证意见:

该方案人才培养目标明确,课程体系教学模式符合美术设计与制作专业建设要求,能满足学生职业发展需要。同意实施。

负责人(签章):

2020 年 9 月 25 日



教务办公室意见:

同意教研室意见。

负责人(签章):

2020 年 9 月 26 日



主管副校长审核意见:

同意送学校班子审定。

主管副校长(签章):

2020 年 9 月 27 日

学校审定意见:

经校领导班子会研究,同意实施该方案,

主要负责人(签章):

2020 年 10 月 9 日

